

Mit Deep Learning Recommendations zu höherer CTR auf Online-Portalen

mobile.de und inovex haben mit einem Deep-Learning-Ansatz nutzerspezifische Empfehlungen für Autos optimiert. Im Mittelpunkt dieser Recommenders steht die Aufgabe, den Nutzer schneller und effektiver dabei zu unterstützen, das optimale Fahrzeug für ihn zu finden.

Nutzerspezifische Empfehlungen im Kaufprozess



So haben wir die Recommender implementiert

Die vorhandene Infrastruktur für Collaborative Filtering haben wir durch Komponenten für Content-based Filtering ergänzt. Diesen hybriden Recommender haben wir für verschiedene Einsatzszenarien mittels A/B-Tests evaluiert.

Parallel wurden Optimierungspotenziale in der Infrastruktur identifiziert, um neben den inkrementellen Verbesserungen auch technologische Paradigmenwechsel angehen zu können.

Beide Ziele wurden parallel verfolgt und ein *Wide & Deep Learning System* implementiert.

Hier werden die Recommender eingesetzt

- › Auf der Startseite
- › In der Favoritenliste
- › Ersatzvorschläge für entfernte Favoriten
- › Ähnliche Modelle
- › Sortierung von Suchergebnissen nach Relevanz

Klicks: + 64 %

Click-Through-Rate: + 60 %

Interessiert?



Dann ist Jürgen Budnick der richtige Ansprechpartner!

☎ +49 173 3181-046

@ juergen.budnick@inovex.de

🌐 www.inovex.de

Kunde



Gesamte Case Study lesen