



inovex

Pressemitteilung

„Data Product Management Training“ neu im inovex-Portfolio

Erster Trainingstermin in Köln

(Karlsruhe, 07.02.2018) Das IT-Projekthaus inovex bietet ab sofort ein neues Training für Produktmanager, Innovationsmanager und Business Developer an. Das „Data Product Management Training“ schlägt die Brücke zwischen dem klassischen Produktmanagement und dem Management von innovativen Datenprodukten.

Inhalte des Trainings:

Produktmanager sind immer auf der Suche nach Differenzierungsmöglichkeiten, um ihre Produkte für ihre Kunden zu verbessern. Die Produktmanager der großen Internet-Plattformen nutzen dazu vermehrt Maschinelles Lernen und die Methoden der Künstlichen Intelligenz, um ihre Daten zu neuen Produkten zu machen. Damit zeigen sie, dass die Nutzung von Daten – sei es als eigenständiges Angebot oder zur Anreicherung eines bestehenden Produktes – langfristig ein wertvolles Alleinstellungsmerkmal darstellen kann. Allerdings unterscheiden sich die Anforderungen an das Management dieser neuartigen Datenprodukte von den Anforderungen klassischer Produkte.

Das Training vermittelt den Teilnehmern Methoden, mit denen sie auf Ideen für ihr erstes Datenprodukt kommen und wie sie innerhalb einer Liste von Ideen priorisieren können. Ein weiteres Lernziel besteht darin, die Marktchancen des Datenproduktes zu testen und ein Portfolio an Datenprodukten zu managen. Ziel des Trainings ist es, dass die Teilnehmer direkt im Anschluss die gelernten Techniken in ihren eigenen Unternehmen anwenden können.



inovex

Pressemitteilung

Agenda:

- Datenprodukte: Typen und Geschäftsmodelle
- Datenprodukte als Alleinstellungsmerkmal nutzen
- Customer Journey und Hypothesen-Formulierung
- Value Propositions von Datenprodukten
- Finden des Problem-Solution-Fit: Methoden und Beispiele
- Startpunkt finden und Experimental Design: Alternativen zu ausgefallenen Algorithmen
- Entwicklung einer Data Strategy: Wie kommt man zu fehlenden Daten?
- Data Value Chain: Was kann meine IT schon heute?
- Feedback Loop: Etablierung eines Alleinstellungsmerkmals und Erzeugung von Trainingsdaten
- Data Value Matrix: Portfoliomanagement von Datenprodukten
- KPIs: Zusammenhang zwischen Machine Learning und Business KPIs
- Algorithmen: Übersicht der verschiedenen Algorithmen-Typen und Anwendungsbereiche

Trainingstermin:

22.03.2018 (Köln)

Informationen und Anmeldung unter:

<https://www.inovex.de/de/leistungen/trainings/data-product-management-training/>

Über die inovex GmbH

inovex ist ein IT-Projekthaus mit dem Schwerpunkt „Digitale Transformation“. Über 250 IT-Experten unterstützen Unternehmen bei der Digitalisierung ihres Kerngeschäfts und bei der Realisierung von neuen Wertschöpfungsmodellen. Zum Portfolio von inovex gehören Datenprodukte, Web und App Development, Smart Devices, IoT und Robotics, Replatforming, Microservices und DevOps, [Big Data, Data Science, Search und Deep Learning](#), Data Center Automation, Cloud-Infrastrukturen und



inovex

Pressemitteilung

[-Hosting](#) sowie Trainings und Coachings. inovex ist in Karlsruhe, Stuttgart, Pforzheim, München, Köln und Hamburg ansässig und bundesweit in Projekte involviert.

Kontakt

inovex GmbH

Jörg Ruckelshauß

Head of Marketing & Communications

Fresnostraße 14 – 18, 48159 Münster

Telefon: +49 251 275 800 00, Mobil: +49 173 3181006

E-Mail: joerg.ruckelshauss@inovex.de