



**inovex**

## Pressemitteilung

### inovex organisiert erstes Treffen des „ProductTank“ in Karlsruhe

Community rund um Produkte und Produktmanagement im digitalen Umfeld

(Karlsruhe, 18.09.2017) Am 20.09.2017 findet das erste Treffen der „ProductTank“-Community statt, das von inovex gesponsert und organisiert wird. Diese Kick-off-Veranstaltung richtet sich an alle, die sich mit den Themen Produktmanagement, Product Discovery, Data-driven Business, Datenprodukte und Digitalisierung im Allgemeinen beschäftigen.

#### ProductTank

Die Veranstaltungen des „ProductTank“ sollen dem Erfahrungsaustausch von Produktmanagern und Gleichgesinnten in Karlsruhe dienen. Neben Vorträgen zu ausgewählten Themen gibt es – bei kostenlosen Getränken und Pizza – Raum für anregende Diskussionen und Networking. Dabei sein kann jeder, egal ob Selbständiger oder Angestellter, Mitarbeiter kleiner oder großer Unternehmen aller Branchen. Neben diesen Veranstaltungen gibt es auch den Blog <http://www.mindtheproduct.com>, der wichtige Themen rund um das Produktmanagement aufgreift. Außerdem finden jährliche Konferenzen in San Francisco und London statt: <http://mtpcon.com>.

Die ersten beiden Treffen des ProductTank in Karlsruhe werden von inovex gesponsert und organisiert. Das Kick-off am 20.09. legt den Fokus auf das Kennenlernen der Community sowie auf die weitere Ausgestaltung der Veranstaltungsreihe.

#### Agenda:

19:00–19:30 Uhr: Austausch und erstes Networking

19:30–20:00 Uhr: Kurze Vorstellung des **ProductTank** – wer, wie, wo, was und warum?



**inovex**

## Pressemitteilung

20:00–20:30 Uhr: Pizza, Bier und weiteres Networking

20:30–21:15 Uhr: Offener Austausch über die künftige Ausgestaltung, mögliche Themen, Speaker und Locations für die nächsten Treffen

**Veranstaltungsort:** inovex GmbH, Ludwig-Erhard-Allee 6, 76131 Karlsruhe

### **Anmeldung:**

Interessierte können sich direkt über die Website <https://www.meetup.com/de-DE/ProductTank-Karlsruhe/events/241812222/> anmelden.

### **Über die inovex GmbH**

inovex ist ein IT-Projekthaus mit dem Schwerpunkt „Digitale Transformation“. Über 250 IT-Experten unterstützen Unternehmen bei der Digitalisierung ihres Kerngeschäfts und bei der Realisierung von neuen Wertschöpfungsmodellen. Zum Portfolio von inovex gehören [Datenprodukte](#), [Web](#) und [App Development](#), [Smart Devices](#), [IoT](#) und [Robotics](#), [Replatforming](#), [Microservices](#) und [DevOps](#), [Big Data](#), [Data Science & Deep Learning](#), [Search](#), [Data Center Automation](#), [Cloud-Infrastrukturen](#) und [-Hosting](#) sowie [Trainings](#) und [Coachings](#). inovex ist in Karlsruhe, Stuttgart, Pforzheim, München, Köln und Hamburg ansässig und bundesweit in [Projekte](#) involviert.

### **Kontakt**

inovex GmbH

Jörg Ruckelshauß

Head of Marketing & Communications

Fresnostraße 14 – 18, 48159 Münster

Telefon: +49 251 275 800 00, Mobil: +49 173 3181006

E-Mail: [joerg.ruckelshauss@inovex.de](mailto:joerg.ruckelshauss@inovex.de)