



Datenprodukte als Geschäftsmodell

Vortrag beim IBI Symposium 2016

Dr. Christoph Tempich

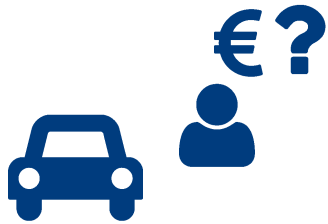
inovex GmbH

Stuttgart, 17.11.2016

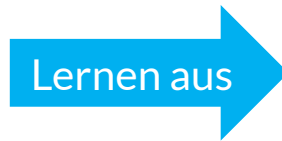
A vintage silver car, possibly a Mercedes-Benz 190, is parked on a cobblestone street. The car is shown from a front-quarter perspective, highlighting its classic design with round headlights and a prominent grille. The license plate reads 'ZA 21-97'. The background shows a building with a corrugated metal facade and a wooden post. The text 'Was darf dieses Auto kosten?' is overlaid on the image in white font.

Was darf
dieses Auto kosten?

Beispiel: KFZ-Preisbewertung auf einer Online-Automobilplattform



Wie teuer soll ich
mein Auto anbieten?

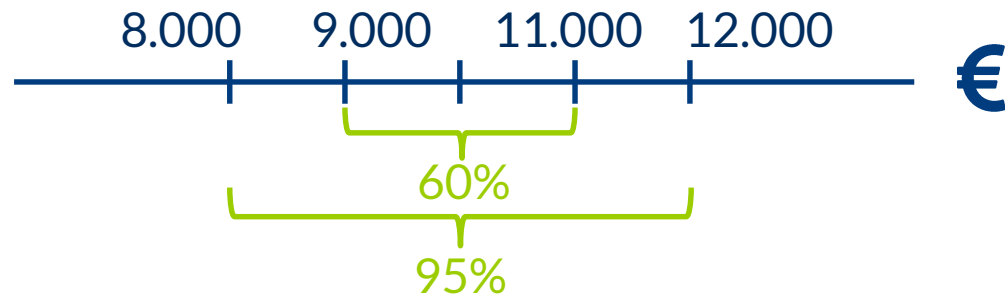


3 Mio. frühere Verkäufe,
jedoch ist kein Angebot gleich

**Herausforderungen durch viele Freiheitsgrade
und hohen Explorationsbedarf**

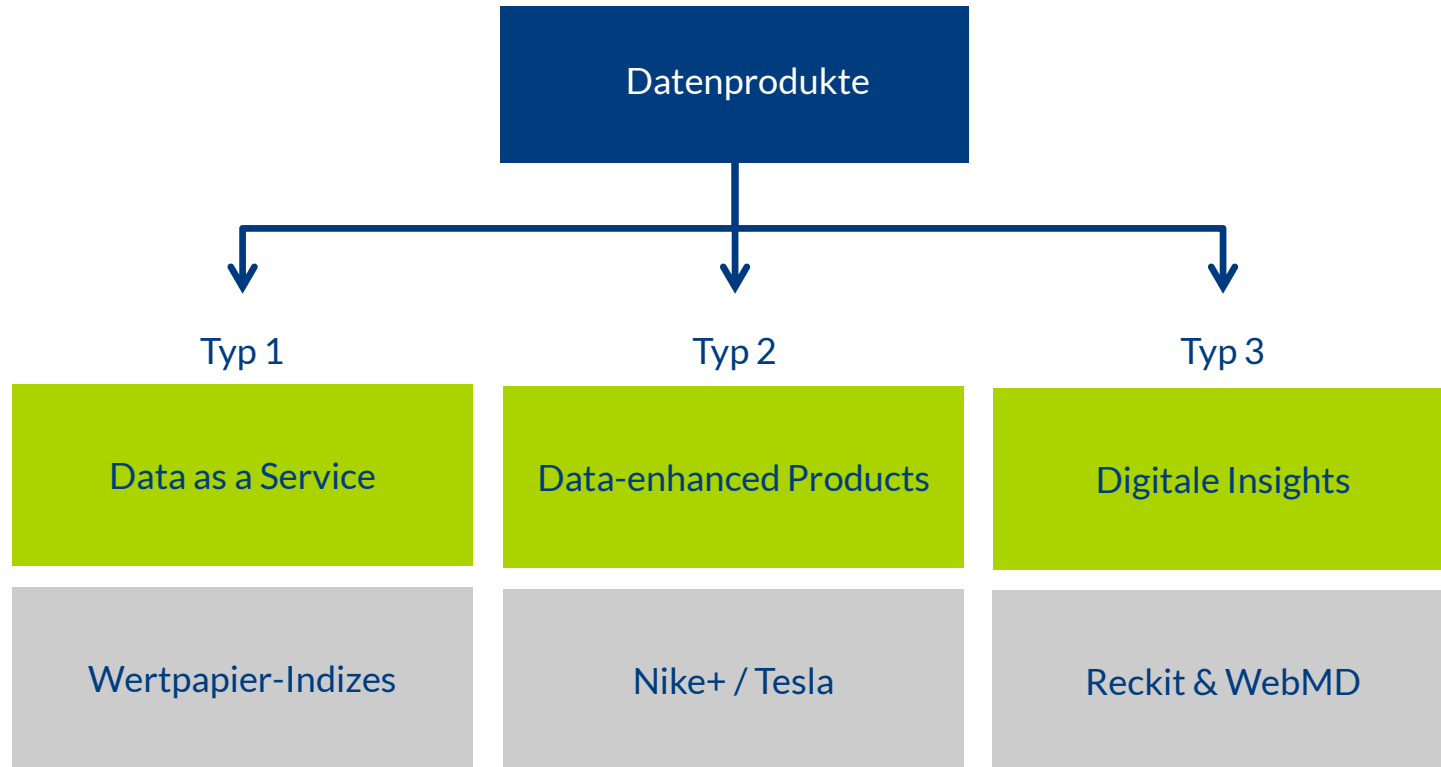
Charakteristika von Data Analytics

Qualitätskriterien oft nicht binär



Präzision versus Zuverlässigkeit
Kein natürliches *richtig* oder *falsch*

Was sind Datenprodukte?



Datenprodukte können mit einem einfachen Nutzen starten

Datenprodukt: Kursverlauf



- VERGLEICHSRECHNER
- WERTPAPIERE
- BÖRSE
- BÖRSEN ABC
- PORTFOLIO
- BÖRSETERMINE
- NEWS
- FEEDBACK
- BROKER
- KAPITALANLAGE
- GIROKONTO
- TAGESGELD
- FESTGELD
- BAUFINANZIERUNG
- KREDITE
- KREDITKARTEN

Datenprodukte können sich durch die Benutzung ändern

Anreicherndes Datenprodukt: Das Schuh-Erlebnis wird personalisiert



Nike+ RUNNING APP

Willst du Nike+ überallhin mitnehmen? Diese App zeichnet deine Läufe und Fortschritte auf. Kein Sensor erforderlich.



Nike+ SPORTWATCH

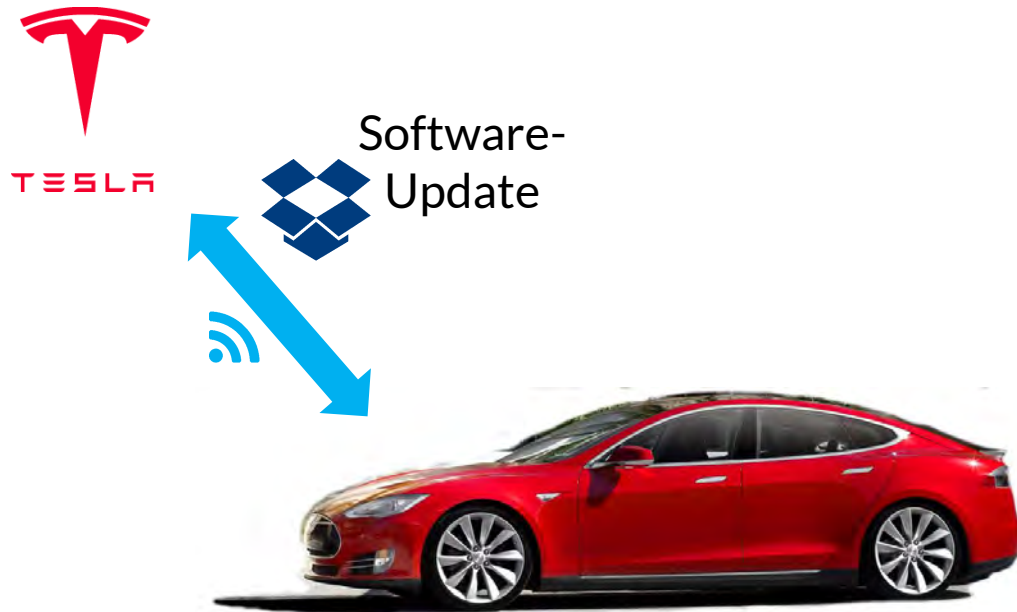
Für passionierte Läufer, die mehr wollen, mit GPS, Rundenzähler und Geschwindigkeitsmesser.



Nike+ TRAINING CLUB

Dein Personal Trainer. Jederzeit. Überall. Werde fit und verfolge deine Workouts mittels Minuten, Kalorien und NikeFuel.

Tesla „Autopilot“ per Software-Update



Tesla bringt "Autopilot"-Funktion per Software-Update

heise online 15.10.2015 09:42 Uhr

vorlesen



(Bild: dpa, Patrick Seeger)

Tesla macht einen ersten Schritt zu selbstfahrenden Elektroautos. Die Fahrzeuge sollen selbst die Spur wechseln und den richtigen Abstand halten. Typisch für die Kalifornier: Die "Autopilot"-Funktion kommt per Software-Update - für 2500 Dollar.

Dies ermöglichte unter anderem eine Seitenairbag-Warning. Rund 60.000 der insgesamt 90.000 gebauten Teslas hätten die nötige Technik an Bord. Sensor-Daten von den Fahrzeugen werden zu Tesla hochgeladen, um die Fähigkeiten der Software zu verbessern. "Das System lernt mit der Zeit", sagte Musk.

Reckitt and WebMD.com



“geo-targeted and symptom-targeted ads and local promotions driven by data from symptom searches by WebMD visitors”



<http://www.google.org/flutrends/about/>

<http://www.ft.com/intl/cms/s/0/f45407fa-1e21-11e2-8e1d-00144feabdc0.html#axzz3peaW0YYm>

A blue LEGO wall with several rectangular openings. In front of the wall are five yellow LEGO blocks. The word "Erfolgsfaktoren" is written in white text across the middle of the blue wall.

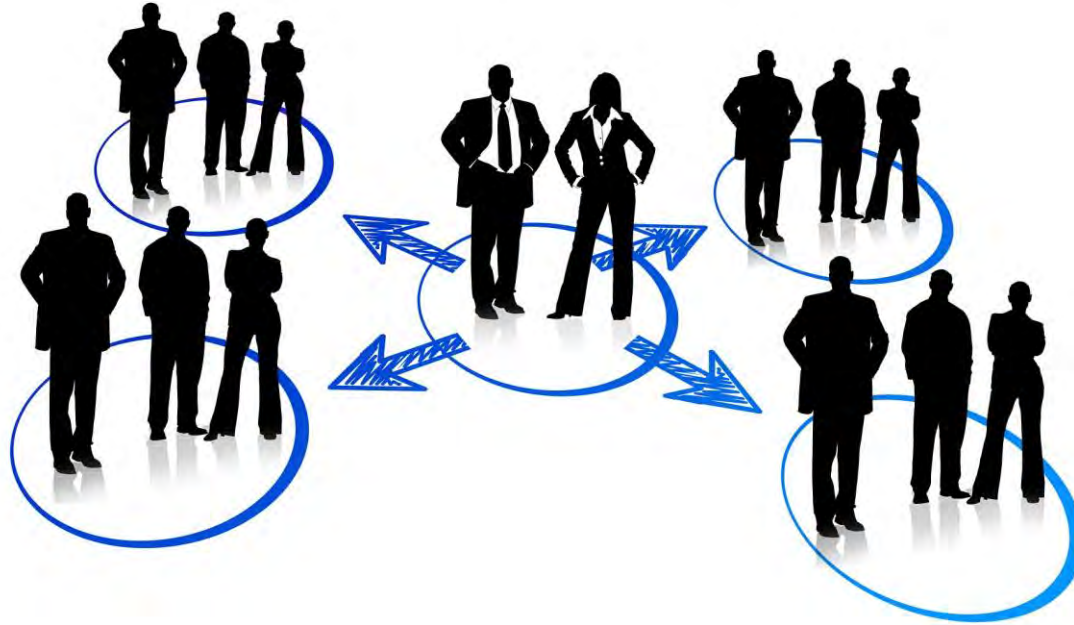
Erfolgsfaktoren



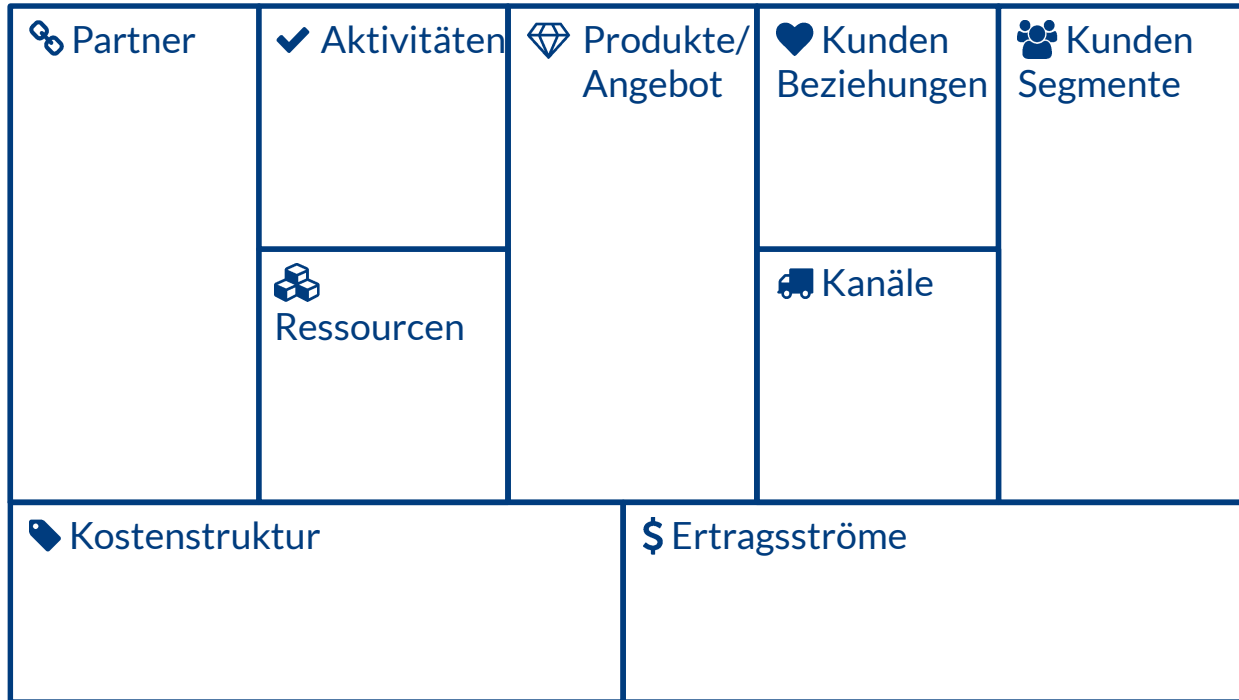
Technologie



Analytics

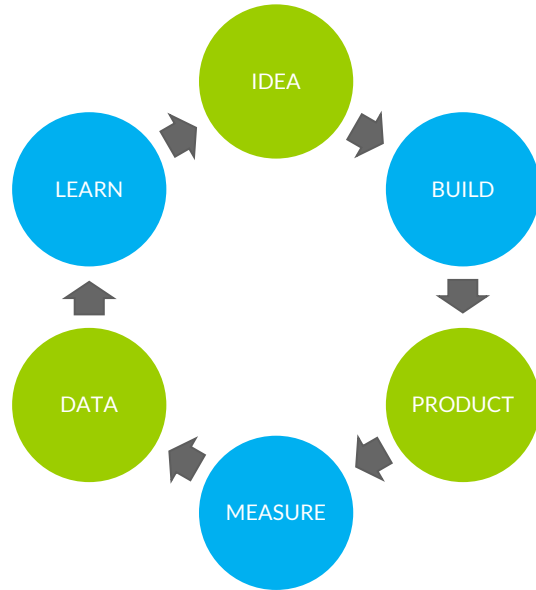


Community



Marktmodellierung

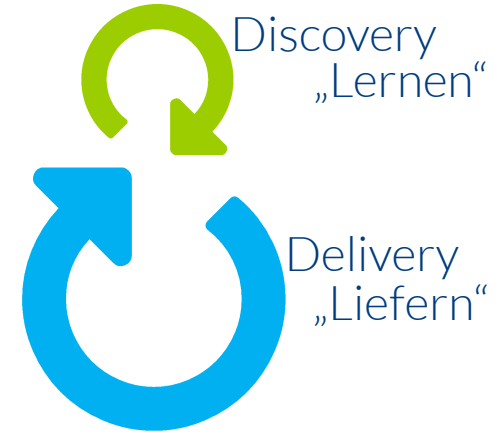
Lean Startup Cycle*



Was brauchen unsere Kunden wirklich?

Agilität

Dual Track Scrum**



Was bieten wir unseren Kunden an?
Können wir das?



Feedback Loop

Rückblick Beispiel: KFZ-Preisbewertung



Analytics:

Community:

Marktmodellierung:

Agilität:

Feedback:

Maschinelles Lernen über Preistreiber

Angebot vieler Autos

Plattform

Anpassung der Darstellung nach A/B Test

Je mehr Verkäufe, desto besser die Daten



Datenprodukte sind anders.
Machen wir etwas daraus!

2.700 € im Ursprungszustand
Lösung: VEB Automobilwerk Zwickau (als AWZ P70 „Zwickau“)

Vielen Dank

inovex GmbH
Ludwig-Erhard-Allee 6
76131 Karlsruhe
Weitere Standorte: Hamburg,
Köln, München, Stuttgart

Dr. Christoph Tempich
@ctempich

www.datenprodukte.de
blog.inovex.de
www.inovex.de

Product Discovery and Ownership



Dr. Christoph Tempich

Product Discovery

Product Ownership

Datenprodukte

Application Development



Tobias Joch

Mobile
Development
Dominik Helleberg

Portal
Development
Peter Dimitri

Project
Management &
Quality Assurance
Max Wippert

IT Engineering & Operations



Matthias Albert

Operations
Daniel Bäurer

DevOps
Engineering
Alexander Pacnik

Hosting
Nils Domrose

Data Management & Analytics



Patrick Thoma

Big Data Solutions
Dr. Stefan Igel

BI Solutions
Stefan Kirner

Data Science
Dr. Lars Perchalla

Search
& Text Analytics

inovex Academy



Collin Rogowski

Agile Audits,
Trainings
und Coachings

Technologie-
Trainings

Lean Product
Development