



SharePoint, Liferay & Co.:  
Social Business Integration in der Praxis

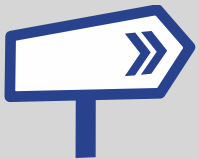
Dr. Christoph Tempich  
Webinar, 04.07.2013

## Dr. Christoph Tempich

- Forschung über Verteiltes Wissensmanagement
- Mehr als 10 Jahre Projekt Erfahrung
  
- Kunden:
  - Telekommunikationsbranche, IT Dienstleister, Automobilhersteller und Zulieferer, Versicherungen und Banken, Logistik
  
- Themen:
  - Enterprise 2.0, Social Business, M2M, Enterprise Architecture, Internet of the things, Digital business
  
- Projekttypen:
  - Strategie- und Organisationsentwicklung, Change Management, IT Architektur



# Wer dahinter steht



1  
**SHAPE**  
Consulting

2  
**BUILD**  
Application  
Development

3  
**RUN**  
Systems  
Engineering

4  
**TRACK**  
Business  
Intelligence

5  
**TEACH**  
Academy



**Dr. Christoph Tempich**



**Tobias Joch**



**Matthias Albert**



**Patrick Thoma**

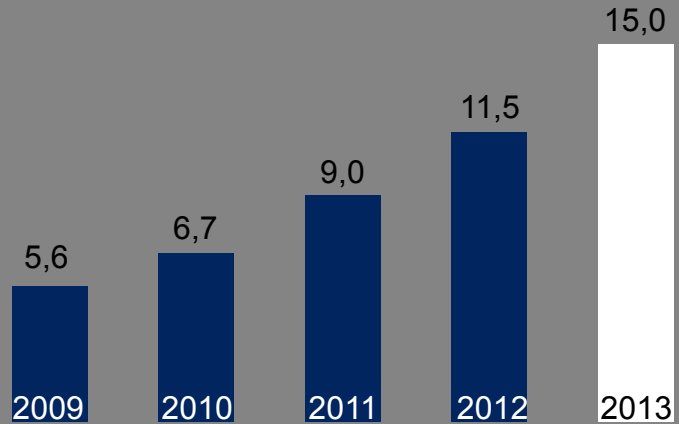


**Collin Rogowski**

# Wo wir stehen

## Was wir vorhaben

Umsatz in Mio. Euro

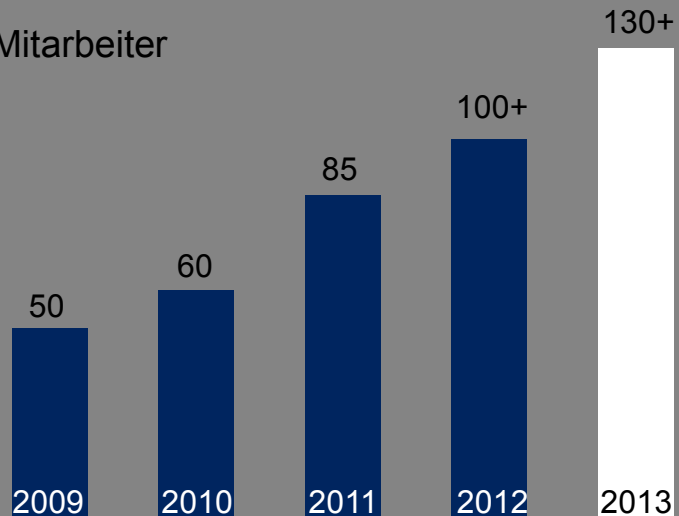


### Wirtschaftliche Handlungsfreiheit

- ▶ Inhabergeführt
- ▶ Profitabel seit der Gründung
- ▶ Fremdkapitalfrei



Mitarbeiter



### Präsenz in den großen Wirtschaftsregionen

- ▶ Pforzheim (1999)
- ▶ München (2003)
- ▶ Köln (2007)
- ▶ Karlsruhe (2012)



1. Warum Social Business
2. Plattformen und Werkzeuge
3. Mehrwerte
4. Unterschiede Social Media – Enterprise 2.0
5. inovex Ansatz

## 28 Stunden

der Wochenarbeitszeit werden mit der Informationssuche,  
Emails schreiben und gemeinsamen Erstellen von Inhalten verbracht.

## 20-25%

Verbesserungspotential der Wertschöpfung  
für bestimmte Arbeitsbereiche

## 60%

der europäischen Firmen haben  
Social Software im Einsatz.



### Unterschiedliche Herkunft und Stärken

- Dateien, Austausch von Office Dokumenten
- Activity Stream
- Netzwerk
- Community
- Integration mit einer bestimmten Business Anwendung (z.B. Salesforce, Confluence Task Management)
- Umfragen
- Chat



Blog



Status Updates



Wiki



**Wunderlist**

Aufgaben

**!deation™**

Ideen



Links



**Dropbox**

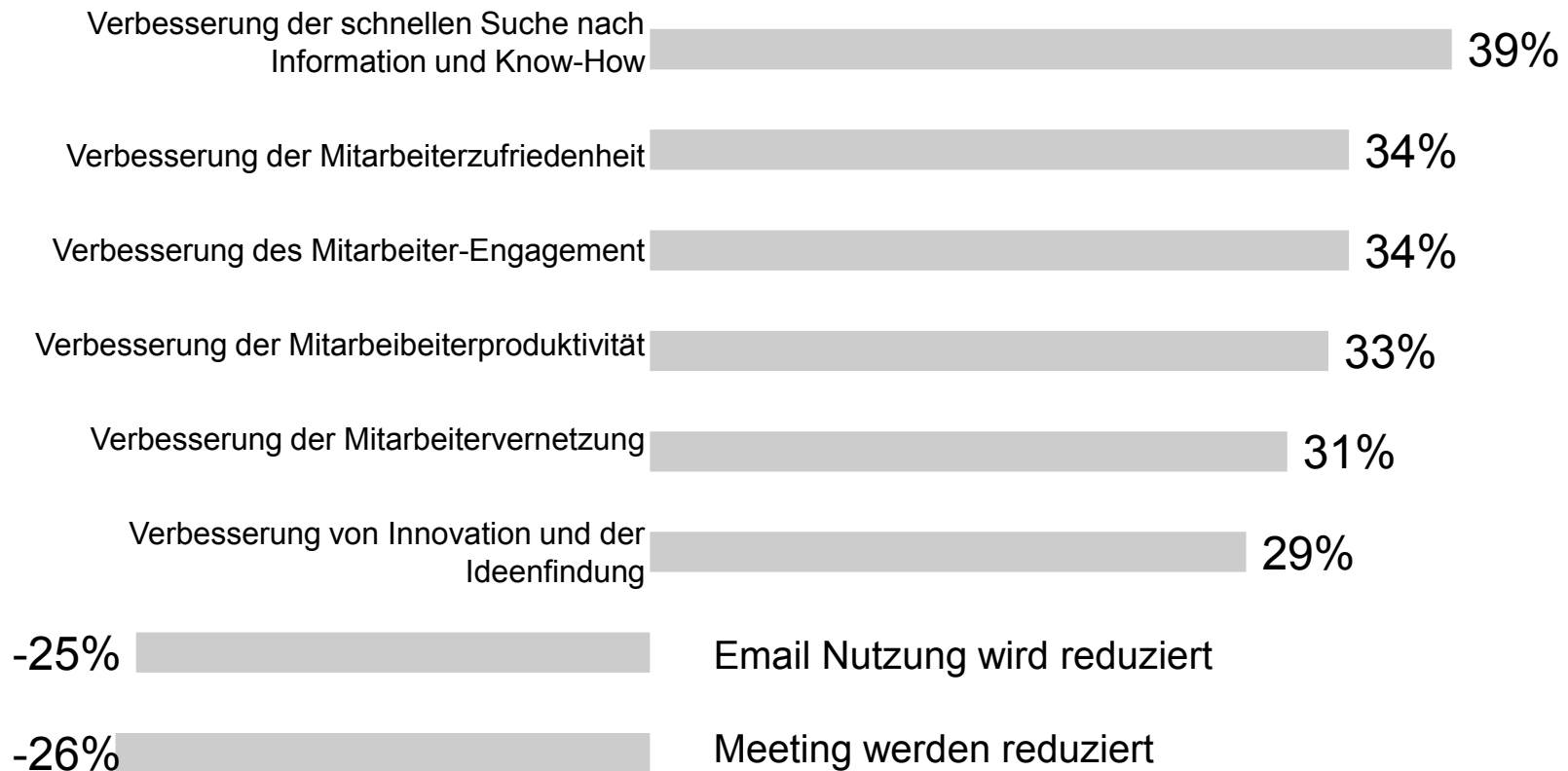
Dateien



**stackoverflow**

Forum

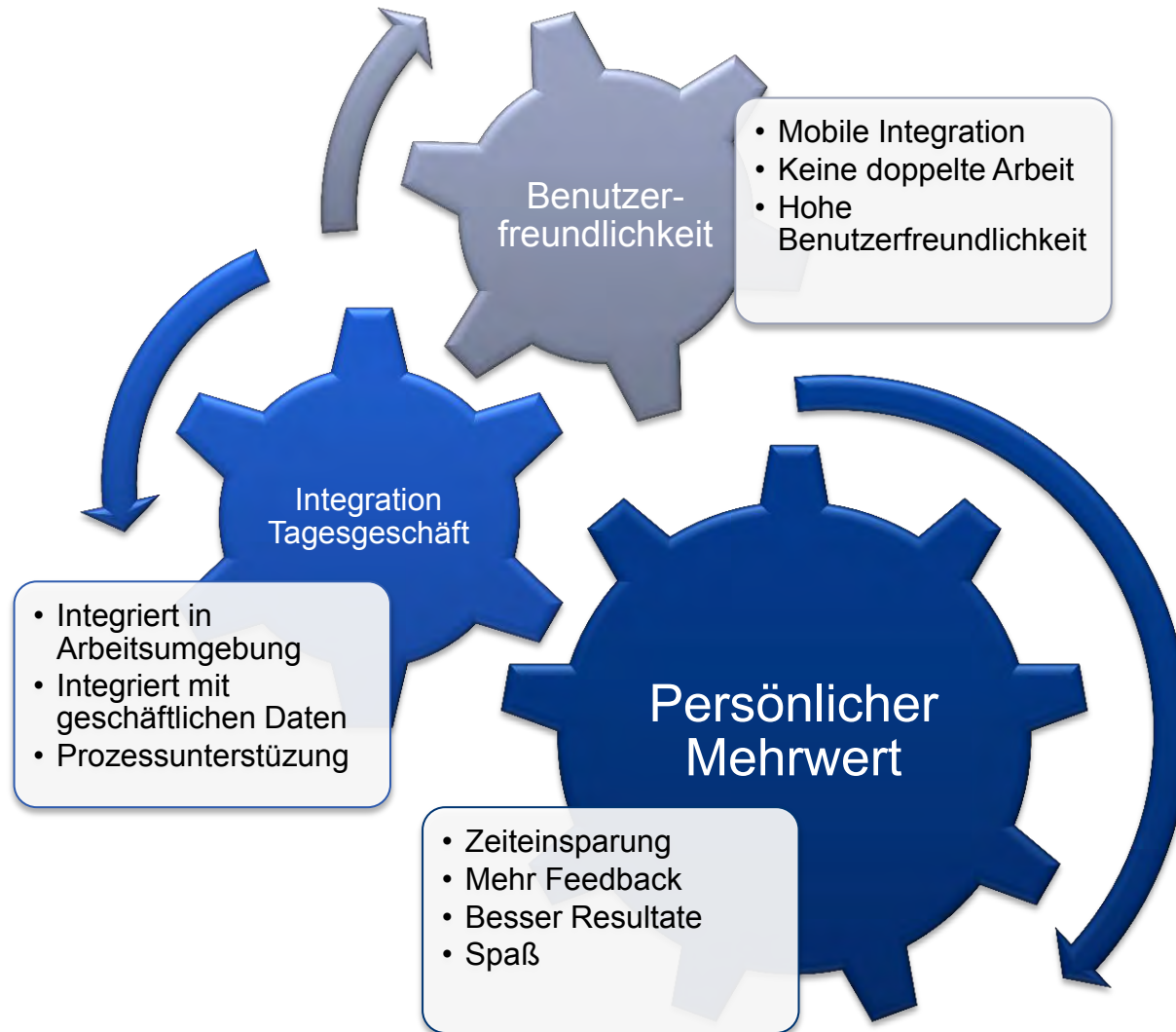






... aber wo ist der Mehrwert

# inovex Ansatz



Auswahl der  
Anwendungsfälle im  
Geschäftsprozess



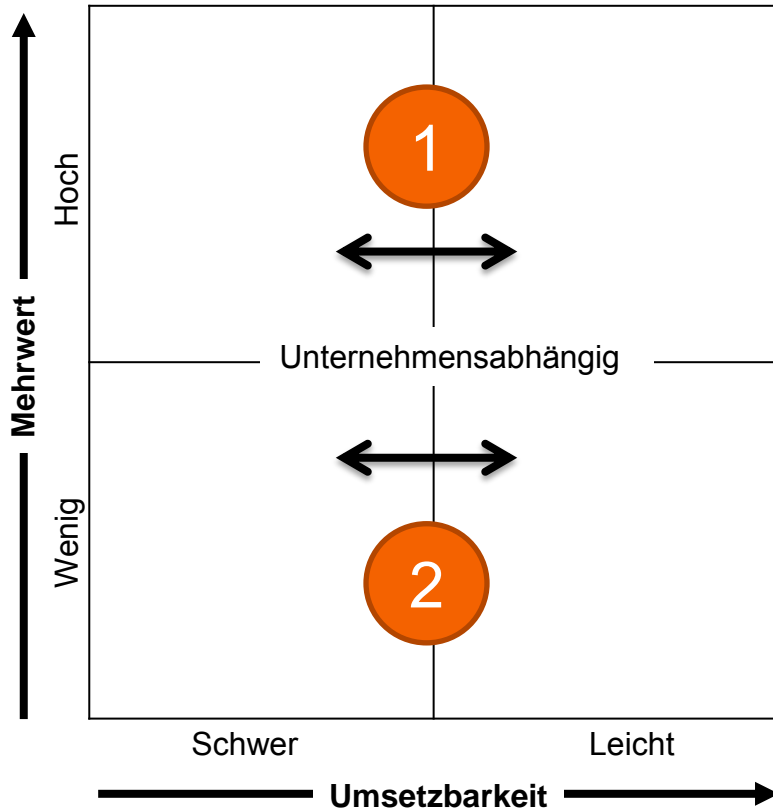
Motivation



E2.0 Prozesse



Community Management



- 1: Entwicklungsprojekt, regionenübergreifend  
2: Projekt innerhalb einer Abteilung, alle sitzen in einem Raum

### Systematische Portfolio Bewertung

- Mehrwert
  - Strategisch
  - Operative
  - Prozesse
  - Community
- Umsetzbarkeit
  - Kultur
  - Organisation
  - Prozess
  - Technik
  - Mehrwert für den einzelnen ersichtlich

# Motivation analysis

Vom Stakeholder aus denken



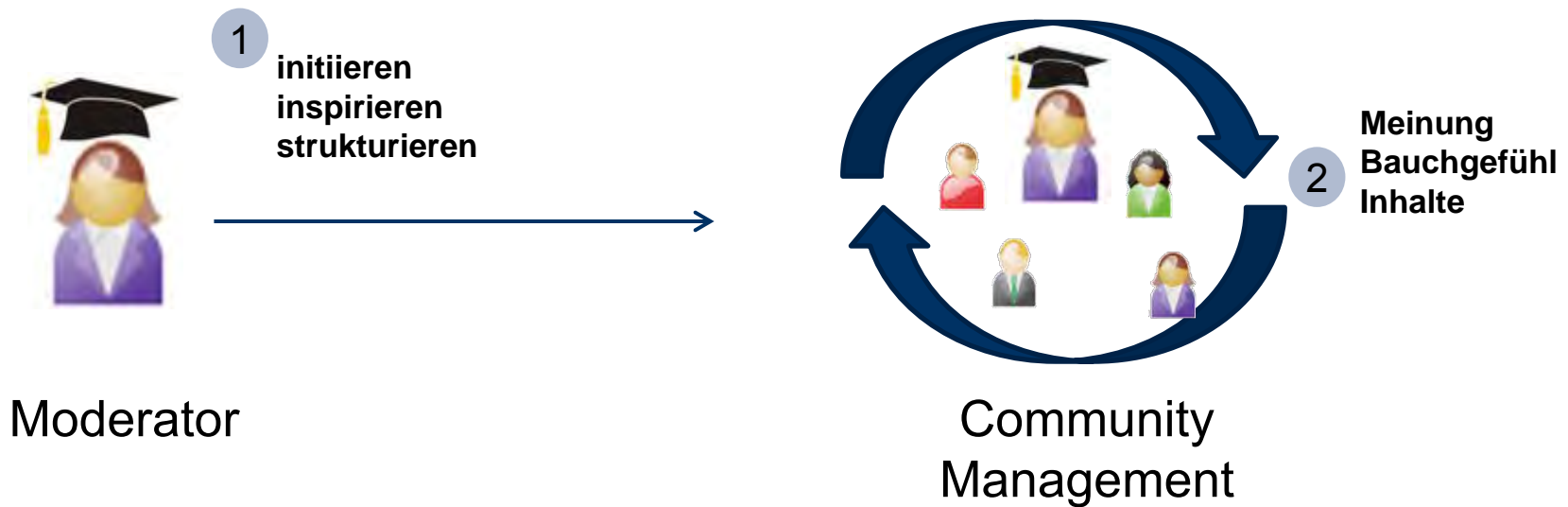
Stakeholder

Was erwartet der  
Stakeholder von  
Ihnen?

Was erwarten  
Sie von dem  
Stakeholder?

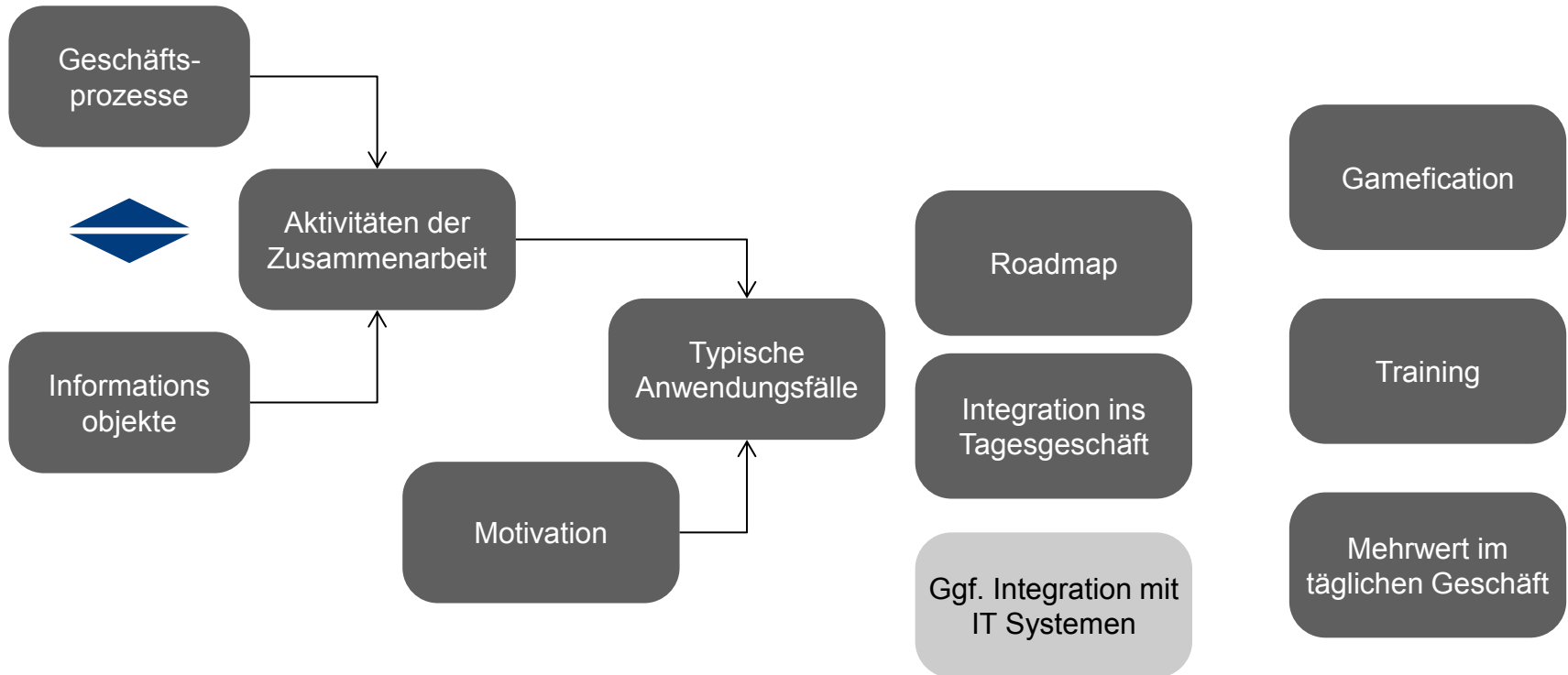
Welche  
Maßnahmen  
schlagen Sie vor,  
um die  
Anforderungen  
der Stakeholder  
zu erfüllen?

Welche  
Maßnahmen  
schlagen Sie vor,  
um ihre Ziele zu  
erreichen?



E2.0 Prozesse nutzen die Stärken der Community effizient für den Geschäftserfolg





Der Erfolg der ersten Anwendung ist entscheidend

## Kontakt

Dr. Christoph Tempich  
Head of Consulting

inovex GmbH  
Office Köln

Mobil 01733181068

Mail [ctempich@inovex.de](mailto:ctempich@inovex.de)

Twitter: [@ctempich](https://twitter.com/ctempich)

Xing: [www.xing.com/profile/](http://www.xing.com/profile/Christoph_Tempich)

[Christoph\\_Tempich](http://www.xing.com/profile/Christoph_Tempich)

