

Trainings

Product Discovery Training



Das Training vermittelt die Grundlagen der Product Discovery. Im Fokus des Trainings steht die nutzerzentrierte, hypothesen-basierte Produktentwicklung: »das Richtige bauen, bevor man es richtig baut«.

Duration: 2 Tage, remote oder vor Ort

Target group: Product Owner / Produktmanager:innen, Scrum Master, UX-Researcher – Voraussetzung: Agiles Grundlagentraining

Das Training vermittelt die Grundlagen der Product Discovery. Im Fokus des Trainings steht die nutzerzentrierte, hypothesen-basierte Produktentwicklung: »das Richtige bauen, bevor man es richtig baut«. Dazu werden nicht nur die theoretischen Grundlagen vermittelt, sondern auch viele konkrete Methoden und Tools wie User Story Mapping, Personas oder die Arbeit mit MVPs (Minimum Viable Products) vorgestellt und behandelt.

Das Ganze passiert mit vielen praktischen Übungen, sodass die Teilnehmer:innen die Tools und Methoden im Training ausprobieren können und direkt nach dem Training in der Lage sind das Gelernte direkt für das eigene Produkt/Projekt anzuwenden.

Für den letzten Tag des Trainings stehen verschiedene »Deep Dives« zur Verfügung. Hier werden zentrale Product Discovery Themen im Detail besprochen. Welches dieser Themen vertieft wird, wählen die Teilnehmer:innen während des Trainings aus.

Agenda

Modul 1: Grundlagen Product Discovery

- Praktische Einführung in Product Discovery
- Grundlegende Begrifflichkeiten
- Dual Track Agile
Produkttrisiken

Modul 2: Methoden im Überblick

- Vision
- Business Model Canvas
- Lean Startup
- Methoden im Überblick

Modul 3: Methoden in der Anwendung

- User Story Mapping
- Personas
- Qualitative Interviews
- Prototyping
- Minimum Viable Product (MVP)

Modul 4: Product Discovery Principles & Deep Dives

- Product Discovery Principles
- Deep Dive Möglichkeiten (Auswahl: Agiles Arbeiten, Stakeholder Management, Design Sprint)