



# Daten- & KI-Strategie

## Nutzen Sie das volle Potenzial von Daten & KI für Ihren Unternehmenserfolg – wir begleiten Sie auf dem gesamten Weg!

Viele Unternehmen experimentieren mit KI-Tools wie Microsoft Copilot oder ChatGPT und haben schon einzelne Datenprodukte in verschiedenen Bereichen entwickelt – angefangen bei reinem Reporting hin zu prädiktiven oder sogar autonomen Anwendungsfällen.

Erste Produktivitätsgewinne sind sichtbar, doch oft fehlt der nächste Schritt:

# 97%

der KI-Nutzenden haben Schwierigkeiten, den Business Value ihrer KI-Projekte zu belegen.\*

Wie gelingt der Sprung von Datensilos und einzelnen isolierten Pilotprojekten zu messbarem, nachhaltigem Geschäftserfolg durch wertstiftende Daten- und KI-Produkte?

sind nicht in der Lage, auch nur die Hälfte ihrer KI-Pilotprojekte zu operationalisieren.\*

# 67%

\* CDO Insights 2025, Informatica, Wakefield Research, 600 Datenexperten aus int. Unternehmen mit <500 Mio US\$ Umsatz

KI-Initiativen sind häufig noch **losgelöst** von der eigentlichen Unternehmensstrategie.



## Eine ganzheitliche Daten- und KI-Strategie ist entscheidend:

1

### Aufbrechen von (Daten-)Silos

Durch die Vernetzung und Integration isolierter Datenquellen werden Informationen unternehmensweit nutzbar gemacht. So entstehen neue Synergien und Sie maximieren das Potenzial Ihrer Daten über alle Geschäftsbereiche hinweg.

2

### Hohe Datenqualität und -sicherheit

Verlässliche, konsistente und geschützte Daten bilden die Grundlage für fundierte Entscheidungen. Gleichzeitig werden Compliance-Anforderungen erfüllt und Risiken minimiert.

3

### Business-Relevanz

Identifizieren Sie die Use Cases, die gezielt auf die unternehmerischen Ziele und Herausforderungen ausgerichtet sind. So wird sichergestellt, dass Investitionen direkt den Geschäftserfolg unterstützen.

4

### Gezielte Wertschöpfung

Durch den intelligenten Einsatz von Daten und KI werden konkrete Mehrwerte entlang der Wertschöpfungskette realisiert. Nachhaltige Daten- und KI-Produkte steigern den Umsatz, senken Kosten und eröffnen neue Geschäftsfelder.

5

### Zukunftsfähigkeit & Innovation

Eine durchdachte Daten- und KI-Strategie legt das Fundament für nachhaltige Innovationen. Unternehmen bleiben anpassungsfähig und sichern ihre Wettbewerbsfähigkeit auch in dynamischen Märkten.

6

### Wettbewerbsvorteil

Während andere noch experimentieren, nutzen Sie ihre Daten strategisch und verschaffen sich einen Vorsprung durch schnellere, bessere Entscheidungen und innovative Geschäftsmodelle. So setzen sie sich erfolgreich vom Wettbewerb ab.

## Fragen? Ich helfe Ihnen gern!

### Dr. Lea Petters

Data & AI Strategist

+49 152 / 331 813 05

lea.petters@inovex.de



## Unser Ansatz für Ihre Daten- und KI-Strategie.

Use-Case-getrieben zum nachhaltigen Erfolg.



### GEMEINSAME ZIELDEFINITION

Welche Ambitionen verfolgen Sie?  
Wo liegen Ihre Prioritäten?



### ANALYSE IHRES STATUS QUO

Wo steht Ihr Unternehmen in Sachen  
Daten und KI?



### IDENTIFIKATION DER WICHTIGSTEN USE CASES

Womit erreichen Sie den besten Business Value  
und lässt sich das Vorhaben kosteneffizient  
umsetzen?



### INDIVIDUELLE TECHNOLOGIEAUSWAHL

Welche Technologien stehen zur Auswahl und  
sind optimal für Ihr Vorhaben?



### DATEN- & KI-ROADMAP

Was sind die wichtigsten Schritte, um anhand  
der erfolgreichen Umsetzung von wertstiftenden  
Use Cases iterativ und kontinuierlich ihren  
Zielen näherzukommen?



### IHR TRANSFORMATIONSPARTNER

Wie können wir Ihnen den größten Mehrwert  
zum Use-Case-getriebenen Aufbau von  
Technologien, Governance, Kompetenzen und  
für Ihre Datenkultur und -organisation bieten?

## Warum ist inovex der richtige Partner?

- > Über **20 Jahre Erfahrung** in der Entwicklung und Skalierung von Daten- & KI-Produkten
- > **Full-Service-Anbieter mit Expertise**, die weit über Daten und KI hinausgeht – von der Softwareentwicklung über Infrastruktur bis hin zu methodischen Leistungen rund um Organisationsentwicklung
- > **Wissensweitergabe durch Schulungen und Workshops**, um eine Datenkultur im Unternehmen zu etablieren
- > **Flexible Teamzusammenstellung**, vom Datenproduktmanager bis zum vollständigen Entwicklungsteam, um Datenprodukte zu realisieren
- > **Branchenübergreifende Erfahrung**
- > **Technologieagnostisches Vorgehen** für eine nachhaltige Strategie, ohne Bindung an technologische Walled Gardens