

Trainings

Product Owner Training



Ziel dieses Trainings ist, das Scrum Mindset praxisnah zu vermitteln und erlebbar zu machen.

Dauer: 4 Vormittage

Zielgruppe: Produktmanager:innen, IT-Manager:innen

Scrum. Agile Software Entwicklung. User Stories. Aktuelle Schlagworte, unter denen sich viele mittlerweile etwas vorstellen können. Aber was bedeutet es eigentlich in der Praxis, wenn ein Team auf Scrum als Entwicklungsmethode umsteigt? Wie ändert sich der Alltag des Produkt-Managers? Wie funktioniert agiles Anforderungsmanagement?

Scrum ist mehr als ein Prozess, den man einfach nur befolgen muss. Scrum und „agil“ beinhalten einen „Mindset Change“; nicht nur für Entwickler:innen und Projektleiter:innen, sondern insbesondere auch für Produkt-Manager:innen! Ziel des inovex Scrum-Trainings ist, dieses Mindset praxisnah zu vermitteln und erlebbar zu machen.

Agenda:

Scrum-Grundlagen:

- Agile Software-Entwicklung: Geschichte, Prinzipien & Werte
- Ballpunktefabrik: Vorteile des iterativen Vorgehens
- Das Scrum Framework: Regeln, Rollen, Meetings und Artefakte
- Scrum erleben: Simulation eines kompletten Scrum-Projektes
- User Stories (Aufbau, Abgrenzung DoD, DoR, Persona, ...)
- Die Rolle des Product Owner im Detail (Product Vision, Stakeholder Mgmt., User Feedback, ...)

Product-Discovery-Grundlagen:

- Einführung Lean Startup und MVP-Konzept (Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Hypothesen und die Arbeit mit „Minimal Viable Products“)
- Hypothesenbasierte Entwicklung (Experimente: Ausgestaltung & Test Cards)
- Von Hypothesen zu User Stories (Product Discovery Patterns und Tools (wie Design Thinking, Design Sprints, Interviews und die Arbeit mit Prototypen)
- Erfassung und Umgang des Kundenverhaltens mit User Journeys (User Story Mapping, Feedback Loops, ...)

Hinweis:

- Die Kursgebühr beinhaltet Schulungsunterlagen.