

Presse

Meetup in München: Artificial Intelligence & Robotics

Kostenlose Abendveranstaltung von inovex und elaboratum NEW COMMERCE CONSULTING



(Karlsruhe, 09.03.2018) Das IT-Projekthaus [inovex](#) lädt alle Interessierten zum kostenlosen Meetup „Let's talk about Artificial Intelligence & Robotics“ ein. Meetups sind thematisch fokussierte Veranstaltungen, bei denen sich Menschen treffen und austauschen, die eine gemeinsame Leidenschaft verbindet. Bei den „inovex Meetups“ treffen sich IT-Enthusiasten zum Austausch und Networking.

Inhalte des Meetups

Humanoide Roboter wie z. B. „Pepper“ der Firma [SoftBank Robotics](#) und andere Anwendungen der Künstlichen Intelligenz können viele Branchen nachhaltig verändern. Die technologische Entwicklung nimmt hier immer mehr Fahrt auf, gerade auch durch die großen Fortschritte in der Künstlichen Intelligenz.

Dieses Meetup behandelt die praktischen Anwendungsfälle von humanoiden Robotern im stationären Handel. Patrick Meyer ([elaboratum NEW COMMERCE CONSULTING](#)) wird die Ergebnisse eines Pepper-Feldversuchs präsentieren, der gemeinsam mit inovex in einem großen Stuttgarter Shopping Center durchgeführt wurde. Im Anschluss wird Silvia Santano (inovex) erklären, welche Technologien hinter

den Use Cases stecken (u. a. Computer Vision).

Agenda

18:30 Uhr Doors Open

19:00 Uhr „Einsatz humanoider Roboter im stationären Handel“ (Patrick Meyer, elaboratum)

19:45 Uhr Pizza, Bier & Networking

20:30 Uhr „Pepper, der Roboter, und die Technik dahinter“ (Silvia Santano, inovex)

Abstracts

„Einsatz humanoider Roboter im stationären Handel“

Der Online-Handel hat sich – beflügelt durch die in allen Branchen und Geschäftsbereichen stattfindende Digitalisierung – zu einem florierenden Geschäftszweig entwickelt, der zur existenziellen Bedrohung für den stationären Handel werden kann. Wie reagiert der stationäre Handel auf diese Entwicklungen, insbesondere im Hinblick auf die digitale Transformation? Welche Rolle spielen hierbei humanoide Roboter? Wie kommt ein Roboter wie Pepper bei Kunden, Mitarbeitern und Center-Management an?

In Anlehnung an diese Fragestellungen wird Patrick Meyer einige Ergebnisse eines Feldversuchs mit Pepper im Oktober 2017 in einem Stuttgarter Shopping Center präsentieren. Interessant sind die daraus abgeleiteten Implikationen für den stationären Handel sowie weitere spannende Fragestellungen rund um das Thema „Human-Robot-Interaction“.

„Pepper, der Roboter, und die Technik dahinter“

Silvia Santano (inovex) übernimmt den Anwendungspart des Meetups. Ihr Fokus liegt dabei auf Computer Vision, wobei Pepper, ein humanoider Roboter, als Grundlage dient. Sie zeigt, wie Computer-Vision-basierte Funktionen für Pepper umgesetzt und implementiert werden und wie externe Services angebunden und in Anwendungen integriert werden können. Peppers Fähigkeiten und Use Cases werden natürlich nicht nur theoretisch, sondern auch live in einer Demo dargestellt.

Termin und Infos

Mittwoch, 11.04.2018, 18:30 bis ca. 21:00 Uhr

Veranstaltungsort: [inovex GmbH, Lindberghstraße 3, 80939 München](#)

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Für Getränke und Pizza ist gesorgt.

Anmeldungen unter https://www.meetup.com/inovex-munich/events/247835235/?_locale=de-DE