

Presse

„Data Product Management Training“ neu im inovex-Portfolio

Erster Trainingstermin in Köln.



(Karlsruhe, 07.02.2018) Das IT-Projekthaus inovex bietet ab sofort ein neues Training für Produktmanager, Innovationsmanager und Business Developer an. Das „Data Product Management Training“ schlägt die Brücke zwischen dem klassischen Produktmanagement und dem Management von innovativen Datenprodukten.

Inhalte des Trainings:

Produktmanager sind immer auf der Suche nach Differenzierungsmöglichkeiten, um ihre Produkte für ihre Kunden zu verbessern. Die Produktmanager der großen Internet-Plattformen nutzen dazu vermehrt Maschinelles Lernen und die Methoden der Künstlichen Intelligenz, um ihre Daten zu neuen Produkten zu machen. Damit zeigen sie, dass die Nutzung von Daten – sei es als eigenständiges Angebot oder zur Anreicherung eines bestehenden Produktes – langfristig ein wertvolles Alleinstellungsmerkmal darstellen kann. Allerdings unterscheiden sich die Anforderungen an das Management dieser neuartigen Datenprodukte von den Anforderungen klassischer Produkte.

Das Training vermittelt den Teilnehmern Methoden, mit denen sie auf Ideen für ihr erstes Datenprodukt kommen und wie sie innerhalb einer Liste von Ideen priorisieren können. Ein weiteres

Lernziel besteht darin, die Marktchancen des Datenproduktes zu testen und ein Portfolio an Datenprodukten zu managen. Ziel des Trainings ist es, dass die Teilnehmer direkt im Anschluss die gelernten Techniken in ihren eigenen Unternehmen anwenden können.

Agenda:

- Datenprodukte: Typen und Geschäftsmodelle
- Datenprodukte als Alleinstellungsmerkmal nutzen
- Customer Journey und Hypothesen-Formulierung
- Value Propositions von Datenprodukten
- Finden des Problem-Solution-Fit: Methoden und Beispiele
- Startpunkt finden und Experimental Design: Alternativen zu ausgefallenen Algorithmen
- Entwicklung einer Data Strategy: Wie kommt man zu fehlenden Daten?
- Data Value Chain: Was kann meine IT schon heute?
- Feedback Loop: Etablierung eines Alleinstellungsmerkmals und Erzeugung von Trainingsdaten
- Data Value Matrix: Portfoliomanagement von Datenprodukten
- KPIs: Zusammenhang zwischen Machine Learning und Business KPIs
- Algorithmen: Übersicht der verschiedenen Algorithmen-Typen und Anwendungsbereiche

Trainingstermin:

22.03.2018 (Köln)

Informationen und Anmeldung unter:

<https://www.inovex.de/de/leistungen/trainings/data-product-management-training/>