

Presse

inovex überzeugt im BVDW-Ranking als führender Partner für digitale Transformation

IT-Projekthaus steigt bei Erstteilnahme direkt unter die zehn umsatzstärksten Player der deutschen Digitalwirtschaft auf.



(Karlsruhe, 21.05.2026) Das IT-Projekthaus inovex hat im aktuellen Internetagentur-Ranking des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. ein starkes Ergebnis erzielt. Bei seiner erstmaligen Teilnahme sicherte sich das Unternehmen auf Anhieb Platz 10 im Gesamtranking der umsatzstärksten Dienstleister Deutschlands. Besonders stark positioniert sich inovex zudem in den Kategorien „Plattformen“ (Platz 5) und „Digitale Transformation und Strategie“ (Platz 10).

Das seit 2001 jährlich erhobene Ranking gilt als das wichtigste Branchenbarometer der deutschen Digitalwirtschaft. In einem Marktumfeld, das laut BVDW-Trendanalyse zunehmend von KI-Integration und komplexen Transformationsprojekten geprägt ist, unterstreicht der direkte Einstieg von inovex in die Top 10 die Relevanz von spezialisierter IT-Beratung und technischer Exzellenz.

Dabei wird deutlich, dass sich das Anforderungsprofil am Markt verschiebt: Der Bereich „Technische Umsetzung und Development“ bleibt mit einem Anteil von 41% der mit Abstand wichtigste Umsatztreiber der Branche. Gleichzeitig gewinnen strategische Leistungen massiv an Bedeutung: Fast ein Drittel der Branchenumsätze (32%) entfällt mittlerweile auf die „Digitale Transformation und Strategie“ – ein Segment, das im Vergleich zum Vorjahr um 11% gewachsen ist.

Die Platzierung in den Top 5 des Sub-Rankings „Plattformen“ sowie der zehnte Platz im Bereich „Digitale Transformation“ bestätigen den Kurs von inovex, technologische Tiefe mit strategischer Weitsicht zu verknüpfen. Tobias Joch, Geschäftsführer von inovex, sieht in dem Ranking-Ergebnis eine Bestätigung für die gewählte Positionierung:

„Als Neueinsteiger direkt den Sprung in die Top 10 geschafft zu haben, freut uns sehr. Es zeigt, dass unser Ansatz, komplexe IT-Projekte nicht nur technisch auf höchstem Niveau umzusetzen, sondern Unternehmen ganzheitlich bei ihrer digitalen Wertschöpfung zu begleiten, im Markt – insbesondere im Mittelstand – genau richtig ankommt.“

Für inovex bestätigt das Ergebnis, dass der Fokus auf zukunftsweisende Technologien und eine durchgängige Servicequalität der richtige Weg ist, um Kunden im Mittelstand und in der Großindustrie langfristig als verlässlicher Partner für die digitale Wertschöpfung zur Seite zu stehen.